

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LE INIZIATIVE FORMATIVE E/O CULTURALI DELL'AZIENDA SPECIALE DI FORMAZIONE "SCUOLA PAOLO BORSA"

A.F. 2023/2024 – 2024/2025 – 2025/2026

Il Dirigente dell'Azienda Speciale di Formazione "Scuola Paolo Borsa", in applicazione al verbale del Consiglio di Azienda n. 9 del 9/04/2024, richiamata la propria Determinazione Dirigenziale n. 44 del 6 maggio 2024, rende noto il seguente Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per le iniziative formative e/o culturali dell'Azienda Speciale di Formazione "Scuola Paolo Borsa" per gli anni formativi **A.F. 2023/2024 – 2024/2025 – 2025/2026**

Il presente Avviso è pubblicato sul sito e all'Albo aziendale e non ha natura vincolante per l'Azienda, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti privati a offrirsi come sponsor.

1. L'Azienda è alla ricerca di soggetti sponsorizzatori delle proprie iniziative formative e/o culturali mediante procedura ad evidenza pubblica.
2. L'Azienda, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee. Il presente avviso, non vincolante per l'Azienda, è finalizzato al ricevimento di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. L'Azienda si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione. Per "contratto di sponsorizzazione" si intende un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari; per "sponsorizzazione" si intende ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine; per "sponsor" si intende il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione; per "sponsee" si intende il soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.
3. Le iniziative formative e culturali per le quali l'Azienda ricerca soggetti sponsorizzatori sono i corsi e i servizi erogati relativamente agli anni formativi citati in oggetto e così indicativamente articolati:
 - Corsi per operatore della ristorazione: preparazione degli alimenti e allestimento piatti;
 - Corsi per operatore della ristorazione: allestimento sala e somministrazione piatti e bevande;
 - Corsi per operatore agricolo: coltivazione di piante erbacee, orticole e legnose in pieno campo e in serra;
 - Corsi per operatore informatico;
 - Corsi per il tempo libero: a titolo esemplificativo arte (pittura e scultura), cucina, pasticceria...
 - Corsi per disoccupati in vari ambiti: a titolo esemplificativo corsi di lingua, assistente familiare, corsi di Azienda, paghe, informatica e web e attività connesse;
 - Ristorante didattico;
 - Eventuali altre iniziative afferenti ai servizi formativi e al lavoro che potranno integrare la programmazione sopra elencata.

4. La prestazione richiesta allo sponsor è di **natura pecuniaria o di fornitura di beni e servizi**.
Le sponsorizzazioni tecniche potranno configurarsi come forniture di beni e servizi.
In modo particolare l'Azienda necessita di MATERIALE DIDATTICO per i laboratori di cucina, sala e bar, informatico e agricolo, anche in funzione del RISTORANTE DIDATTICO.
A titolo esemplificativo, ma non esaustivo si riportano:
FORNITURE - materiale didattico: fiori, piante, derrate alimentari, stoviglie, divise, cancelleria, attrezzature per i laboratori, attrezzature informatiche/digitali...
SERVIZI: pubblicità, grafica, stampa manifesti, locandine...
5. I soggetti interessati possono sponsorizzare una o più iniziative.
6. Ai soggetti individuati come sponsor, l'Azienda garantisce in linea generale:
- un ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie, social...).
 - possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;
 - visibilità nelle eventuali conferenze stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate;
 - possibilità, previo assenso dell'Azienda, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.
 - possibilità di veicolare i segni distintivi dello sponsor attraverso diversi canali informativi fino al completo svolgimento delle iniziative formative e/o culturali.

Agli sponsor tecnici verranno accordati i medesimi benefit sopra riportati previa quantificazione del valore economico della fornitura o del servizio offerto.

7. Può assumere la veste di sponsor:
- 1) qualsiasi persona fisica, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare con l'Azienda;
 - 2) qualsiasi persona giuridica, avente o meno scopo o finalità commerciali, quali le società di persone e di capitali, le imprese individuali, le cooperative, i consorzi ecc.;
 - 3) le associazioni senza fine di lucro, formalmente costituite, le cui finalità statutarie non risultino in contrasto con i fini istituzionali dell'Azienda.
- Sono sempre ammesse sponsorizzazioni plurime di una singola iniziativa.
Ai sensi dell'art. 134 del D. Lgs. n. 36/2023 e fermo restando il rispetto degli artt. 94, 95 del medesimo Codice dei contratti pubblici, l'offerta di sponsorizzazione deve essere accompagnata da autocertificazione attestante:
- a) inesistenza di condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Azienda e di ogni altra situazione considerata da norme di legge pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
 - b) inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
 - c) inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (per le imprese);
 - d) non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa.
- Le proposte dovranno essere altresì corredate da copia del documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.
Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti la propaganda politica, sindacale o religiosa, la pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione dei tabacchi, prodotti alcolici, materiale pornografico, al gioco d'azzardo e alla vendita di armi per finalità diverse dall'uso sportivo, i messaggi offensivi incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio e minaccia.
8. Non verranno accettate le offerte di sponsor qualora l'Azienda ravvisi nel messaggio pubblicitario:
- un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine;

- la presenza di messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia ed espressioni lesive della morale pubblica.
 - Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto pubblicità, anche in forma indiretta, vietate in tutto o in parte secondo la normativa in vigore.
9. I rapporti tra l'Azienda e i soggetti sponsorizzatori saranno formalizzati mediante appositi contratti di sponsorizzazione, eventualmente corredati da idonea documentazione, stipulati ai sensi di legge e secondo quanto sarà concordato nel dettaglio tra le parti (obblighi, durata, ecc.).
10. L'offerta deve essere predisposta in forma scritta seguendo lo schema allegato (Allegato 1) e deve essere sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente secondo le modalità previste dall'art. 21 del D.P.R. n. 445/2000 e s.m.i, in quanto contenente dichiarazioni sostitutive di certificazione e di atto di notorietà, ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016. A tal fine la proposta deve essere accompagnata da fotocopia di valido documento di identità del sottoscrittore.
11. L'Azienda nel caso in cui non siano pervenute offerte ovvero le offerte pervenute non siano congrue rispetto all'oggetto dell'Avviso, si riserva di procedere alla stipula di contratti di sponsorizzazione con altri soggetti, in possesso dei requisiti richiesti. Dalla data di pubblicazione del presente Avviso le proposte saranno valutate in ordine d'arrivo dal Dirigente che ha facoltà di richiedere integrazioni o chiarimenti agli offerenti.
In ogni caso le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Azienda ai fini della formalizzazione del contratto.
In particolare, l'Azienda, a proprio insindacabile giudizio, si riserva la facoltà di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo dell'Azienda.
L'Azienda, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità delle iniziative.
12. La presentazione della domanda da parte del candidato implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, ai sensi del nuovo Regolamento europeo 2016/679 (G.D.P.R.). Il conferimento dei propri dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dal presente avviso. Il trattamento dei dati personali avviene utilizzando strumenti e supporti sia cartacei che informatici. Il titolare del trattamento dei dati personali è l'Azienda Speciale. L'Interessato può esercitare i diritti previsti dagli articoli 15, 16, 17, 18, 20, 21 e 22 del Regolamento 679/2016/UE. L'informativa completa redatta ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento 679/2016/UE è consultabile sul sito web dell'Azienda all'indirizzo www.scuola-borsa.it Il Data Protection Officer/Responsabile della protezione dei dati individuato dall'ente è il seguente soggetto: Studio AG.I.COM. S.r.l. - Via XXV Aprile, 12 - 20070 SAN ZENONE AL LAMBRO (MI)
13. Il presente avviso sarà pubblicizzato sul sito internet dell'Azienda – Bandi di gara e contratti - e con ogni altro mezzo idoneo a garantirne la più ampia diffusione.
14. Ogni informazione o chiarimento in ordine al presente avviso può essere richiesto all'indirizzo mail gcasati@scuola-borsa.it o al numero 0392301556 indicativamente dal lunedì al venerdì dalle ore 10 alle ore 12.
15. Le offerte di sponsorizzazione potranno pervenire entro il termine di ogni anno formativo e comunque non oltre il **31/08/2026**, tramite PEC all'indirizzo aziendaspeciale_scuolapaoloborsa@legalmail.it. Per anno formativo si intende il periodo dal 1/09 al 31/08.
-

16. Per quanto non espressamente previsto dal presente avviso si fa riferimento alle vigenti norme in materia.

I versamenti potranno essere effettuati tramite bonifico a:

BANCO BPM – AGENZIA 01079, succursale di MONZA – PIAZZA CARDUCCI – IBAN: IT85K0503420408000000007021 indicando nella causale: AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LE INIZIATIVE FORMATIVE E/O CULTURALI DELL'AZIENDA SPECIALE DI FORMAZIONE "SCUOLA PAOLO BORSA" A.F.2023/2024 – 2024/2025 - 2025/2026. Il tesoriere rilascerà apposita ricevuta.

Monza, 06 maggio 2024

Il Direttore
Dott.ssa Barbara Vertemati

