



Durata: **01/10/2020– 28/02/2022**

Il progetto **“Strategia Giovani”** si rivolge a:

Giovani tra i 16-34 anni che si trovano nel periodo di transizione studio/ lavoro: studenti, inoccupati e disoccupati (nel territorio di Monza e Brianza)

Gli obiettivi specifici che il progetto intende perseguire sono:

- Sviluppare un sistema di comunicazione efficace che raggiunga i giovani in modo continuativo con un’informazione integrata che faciliti l’incontro domanda/offerta di lavoro
- Dotare i giovani di strumenti per orientarsi nel mondo del lavoro: conoscenza del sé e delle proprie competenze, conoscenza del mercato del lavoro e delle figure professionali richieste, modalità di candidarsi e conoscenza dei canali di ricerca del lavoro
- Offrire percorsi formativi mirati e finalizzati allo svolgimento di tirocini/stage/inserimento lavorativo
- Valorizzare le esperienze significative svolte dai giovani in contesti educativi, formativi, di volontariato, lavorativi che consentano l’acquisizione di conoscenze e competenze tecniche e soft skills
- Valorizzare la creatività dei giovani intesi come innovatori di un mercato del lavoro in continua trasformazione supportandoli nello sviluppo di idee imprenditoriali
- Attuare un piano di monitoraggio per verificare l’andamento di ogni azione, gli scostamenti rispetto agli obiettivi e alla tempificazione prevista e, ove necessario, prevedere una ripianificazione delle azioni. Più in dettaglio, per ciascun partner, in riferimento all’azione di competenza si riportano i seguenti obiettivi specifici

L’Azienda Speciale di formazione **“Scuola Paolo Borsa”** nel progetto gestisce i laboratori di Soft Skills, Bilancio di competenze e Peer Education.

Partenariato:

Comune di Monza

AFOL Agenzia per la Formazione, l’Orientamento e il Lavoro della Provincia MB

CSV Monza Lecco Sondrio

Cooperativa Sociale CARROBIOLO 2000 A R.L.

Assolombarda

Associazione Brianza solidale

Fondazione della Comunità di Monza e Brianza onlus

In collaborazione con



Con il contributo di

