AVVISO PUBBLICO
PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LE INIZIATIVE FORMATIVE E/O CULTURALI DELL'AZIENDA SPECIALE DI FORMAZIONE "SCUOLA PAOLO BORSA"
A.F. 2020/2021 – 2021/2022

Il Dirigente dell'Azienda Speciale di Formazione "Scuola Paolo Borsa", in applicazione al verbale del Consiglio di Amministrazione n. 3 del 18/05/2021, richiamata la propria Determinazione Dirigenziale n. 42 del 26 maggio 2021, rende noto il seguente Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per le iniziative formative e/o culturali dell'Azienda Speciale di Formazione "Scuola Paolo Borsa" per gli anni formativi 2020-2021 e 2021-2022.

Il presente Avviso è pubblicato sul sito e all'Albo aziendale e non ha natura vincolante per l'Azienda, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti privati a offrirsi come sponsor.

1. L'Azienda è alla ricerca di soggetti sponsorizzatori delle proprie iniziative formative e/o culturali mediante procedura ad evidenza pubblica.

2. L'Azienda, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee. Il presente avviso, non vincolante per l'Azienda, è finalizzato al ricevimento di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. L'Azienda si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione. Per "contratto di sponsorizzazione" si intende un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari; per "sponsorizzazione" si intende ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine; per "sponsor" si intende il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione; per "sponsee" si intende il soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3. Le iniziative formative e culturali per le quali l'Azienda ricerca soggetti sponsorizzatori sono i corsi e i servizi erogati dall'Azienda relativamente all'anno formativo 2020-2021 e 2021-2022 e così articolati:
   - Corsi per operatore della ristorazione: preparazione degli alimenti e allestimento piatti;
   - Corsi per operatore della ristorazione: allestimento sala e somministrazione piatti e bevande;
   - Corsi per operatore agricolo: coltivazione di piante erbacee, orticole e legnose in pieno campo e in serra
   - Corsi di lingue straniere, informatica, arte (pittura e scultura), danzaterapia, cucina, pasticceria…
   - Servizi al lavoro e attività connesse;
   - Ristorante didattico;

- Eventuali altre attività, a integrazione della programmazione dettagliata sopra, saranno tempestivamente comunicate e rese pubbliche sul sito dell'Azienda e con altri mezzi idonei a garantire la più ampia diffusione.

4. La prestazione richiesta allo sponsor è di **natura pecuniaria o di fornitura di beni e servizi**.
   Le sponsorizzazioni tecniche potranno configurarsi come forniture di beni e servizi. In modo particolare l'Azienda necessita di MATERIALE DIDATTICO per i laboratori di cucina, sala e bar e agricolo, anche in funzione del RISTORANTE DIDATTICO.
   A titolo esemplificativo, ma non esaustivo si riportano:
   FORNITURE - materiale didattico: fiori, piante, derrate alimentari, stoviglie, divise, cancelleria, attrezzature per i laboratori, attrezzature informatiche/digitali...
   SERVIZI: pubblicità, grafica, stampa manifesti, locandine…
   individuati dalla Direzione secondo necessità;

5. I soggetti interessati possono sponsorizzare una o più iniziative.

6. Ai soggetti individuati come sponsor, l'Azienda garantisce in linea generale:
   - un ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie).
   - possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;
   - visibilità nelle eventuali conferenze stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate;
   - possibilità, previo assenso dell'Azienda, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.
   - possibilità di veicolare i segni distintivi dello sponsor attraverso diversi canali informativi fino al completo svolgimento delle iniziative formative e/o culturali.

   Agli sponsor tecnici verranno accordati i medesimi benefit sopra riportati previa quantificazione del valore economico della fornitura o del servizio offerto.

7. Possono presentare offerta soggetti privati, enti e associazioni, con esclusione di:
   - associazioni di categoria, partiti politici, sindacati e comunque tutti gli organismi ideologicamente schierati.
   - soggetti che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Azienda o che esercitano attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica e dell'azienda.
   - soggetti a qualunque titolo coinvolti nella produzione, commercializzazione, finanziamento e intermediazione di armi di qualunque tipo (compresi i sistemi elettronici e le sostanze chimiche, biologiche e nucleari).

8. Non verranno accettate le offerte di sponsor qualora l'Azienda ravvisi nel messaggio pubblicitario:
   - un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine;
   - la presenza di messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia ed espressioni lesive della morale pubblica.
   - Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto pubblicità, anche in forma indiretta, vietate in tutto o in parte secondo la normativa in vigore.

9. I rapporti tra l'Azienda e i soggetti sponsorizzatori saranno formalizzati mediante appositi contratti di sponsorizzazione, stipulati ai sensi di legge e secondo quanto sarà concordato nel dettaglio tra le parti (obblighi, durata, ecc.).

10. L'offerta deve essere predisposta in forma scritta seguendo lo schema allegato (Allegato 1) e deve essere sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente secondo le modalità previste dall'art. 21 del D.P.R. n. 445/2000 e s.m.i, in quanto contenente dichiarazioni sostitutive di certificazione e di atto di notorietà, ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016. A tal fine la proposta deve essere accompagnata da fotocopia di valido documento di identità del sottoscrittore.

11. L'Azienda nel caso in cui non siano pervenute offerte ovvero le offerte pervenute non siano congrue rispetto all'oggetto dell'Avviso, si riserva di procedere alla stipula di contratti di sponsorizzazione con altri soggetti, in possesso dei requisiti richiesti.

12. La presentazione della domanda da parte del candidato implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, ai sensi del nuovo Regolamento europeo 2016/679 (G.D.P.R.). Il conferimento dei propri dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dal presente avviso. Il trattamento dei dati personali avviene utilizzando strumenti e supporti sia cartacei che informatici. Il titolare del trattamento dei dati personali è l'Azienda Speciale. L'Interessato può esercitare i diritti previsti dagli articoli 15, 16, 17, 18, 20, 21 e 22 del Regolamento 679/2016/UE. L'informativa completa redatta ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento 679/2016/UE è consultabile sul sito web dell'Azienza all'indirizzo www.scuola-borsa.it Il Data Protection Officer/Responsabile della protezione dei dati individuato dall'ente è il seguente soggetto: Studio AG.I.COM. S.r.l. - Via XXV Aprile, 12 - 20070 SAN ZENONE AL LAMBRO (MI)

13. Il presente avviso sarà pubblicizzato sul sito internet dell'Azienda e con ogni altro mezzo idoneo a garantirne la più ampia diffusione.

14. Ogni informazione o chiarimento in ordine al presente avviso può essere richiesta all'indirizzo mail gcasati@scuola-borsa.it o al numero 0392315148 – 0392301556.

15. Le offerte di sponsorizzazione dovranno pervenire entro il termine dell'anno formativo 2021/2022, tramite PEC all'indirizzo aziendaspeciale_scuolapaoloborsa@legalmail.it oppure all'indirizzo mail gcasati@scuola-borsa.it

16. Per quanto non espressamente previsto dal presente avviso si fa riferimento alle vigenti norme in materia.

I versamenti potranno essere effettuati tramite bonifico a:
BANCO BPM – AGENZIA 01079, succursale di MONZA – PIAZZA CARDUCCI – IBAN: IT85K0503420408000000007021 indicando nella causale: AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LE INIZIATIVE FORMATIVE E/O CULTURALI DELL'AZIENDA SPECIALE DI FORMAZIONE "SCUOLA PAOLO BORSA" A.F.2020/2021 – 2021/2022. Il tesoriere rilascerà apposita ricevuta.

Monza,

Il Direttore

Dr.ssa Barbara Vertemati