Prot. 110/2019

AVVISO PUBBLICO
PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LE INIZIATIVE FORMATIVE E/O CULTURALI DELL'AZIENDA SPECIALE DI FORMAZIONE "SCUOLA PAOLO BORSA"

Il Dirigente dell'Azienda Speciale di Formazione "Scuola Paolo Borsa", in applicazione al verbale del Consiglio di Amministrazione n. 6 del 11/09/2018, richiamata la propria Determinazione Dirigenziale n. 95 del 1/10/2018, rende noto il seguente Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per le iniziative formative e/o culturali dell'Azienda Speciale di Formazione "Scuola Paolo Borsa" per l'anno scolastico 2018-2019.

1. L'Azienda è alla ricerca di soggetti sponsorizzatori delle proprie iniziative formative e/o culturali mediante procedura ad evidenza pubblica.

2. Il presente Avviso non ha natura vincolante per l'Azienda, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti privati.

3. Possono presentare offerta soggetti privati, con esclusione di:
   - associazioni di categoria, partiti politici, sindacati e comunque tutti gli organismi ideologicamente schierati.
   - soggetti che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con la Pubblica Amministrazione o che esercitano attività in situazioni di conflitto di interesse con le attività aziendali.
   - soggetti a qualunque titolo coinvolti nella produzione, commercializzazione, finanziamento e intermediazione di armi di qualunque tipo (compresi i sistemi elettronici e le sostanze chimiche, biologiche e nucleari).

4. Non verranno accettate le offerte di sponsor qualora l'Azienda ravvisi nel messaggio pubblicitario:
   - un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine;
   - la presenza di messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia ed espressioni lesive della morale pubblica.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto pubblicità, anche in forma indiretta, vietate in tutto o in parte secondo la normativa in vigore.

5. La prestazione richiesta allo sponsor è di **natura pecuniaria o di fornitura di beni e servizi**. L'Azienda si obbliga a veicolare i segni distintivi dello sponsor attraverso diversi canali informativi fino al completo svolgimento delle iniziative formative e/o culturali. Ai soggetti individuati come sponsor, l'Azienda, in linea generale e tenendo conto dell'entità e della data di formulazione delle offerte di sponsorizzazione, si impegna a garantire previo accordi:
- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale nelle campagne di comunicazione, in particolare inserendo il logo dello Sponsor sul sito web dell'Azienda e, se presente, sulla comunicazione cartacea;
- possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive.

L'Azienda si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione basate sull'offerta dei partecipanti.

Le sponsorizzazioni pecuniarie potranno <u>indicativamente</u> avere i seguenti valori:
- € 500,00: visibilità sul sito ed esposizione del logo stesso in una bacheca dedicata all'interno della "Scuola";

- € 1.000,00: visibilità sul sito, esposizione del logo stesso in una bacheca dedicata all'interno della "Scuola" e in altri supporti ai fini promozionali;
- € 2.500,00: visibilità sul sito, esposizione del logo stesso in una bacheca dedicata all'interno della "Scuola" e in altri supporti ai fini promozionali; coupon omaggio per partecipazione a corsi organizzati dall'Azienda (da concordare) per un valore massimo di € 500,00;
- Altri importi e modalità da concordare.

I versamenti potranno essere effettuati tramite bonifico a:
BANCO BPM – AGENZIA 01079, succursale di MONZA – PIAZZA CARDUCCI – IBAN:
IT85K0503420408000000007021
indicando nella causale: AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LE INIZIATIVE FORMATIVE E/O CULTURALI DELL'AZIENDA SPECIALE DI FORMAZIONE "SCUOLA PAOLO BORSA"- Il tesoriere rilascerà apposita ricevuta.

Le sponsorizzazione tecniche potranno configurarsi come forniture di beni e servizi. In modo particolare l'Azienda necessita di **MATERIALE DIDATTICO** per i laboratori di cucina, sala e bar e agricolo. A titolo esemplificativo, ma non esaustivo si riportano:

FORNITURE: materiale didattico: fiori, piante, derrate alimentari, stoviglie, divise, cancelleria, attrezzature per i laboratori, attrezzature informatiche/digitali.....
SERVIZI: pubblicità, grafica, stampa manifesti, locandine....., individuati dalla Direzione secondo necessità;

Agli sponsor tecnici verranno accordati i medesimi benefit sopra riportati previa quantificazione del valore economico della fornitura o del servizio offerto.

6. I rapporti tra l'Azienda e i soggetti sponsorizzatori saranno formalizzati mediante appositi contratti di sponsorizzazione, stipulati ai sensi di legge e secondo quanto sarà concordato nel dettaglio tra le parti (obblighi, durata, ecc.).

7. Le iniziative formative e culturali per le quali l'Azienda ricerca soggetti sponsorizzatori sono i corsi e i servizi erogati dall'Azienda relativamente all'anno formativo 2018-2019 così articolati:
- Corsi per operatore della ristorazione: preparazione pasti e Tecnico di Cucina;
- Corsi per operatore della ristorazione: servizi di sala e bar e Tecnico dei servizi di sala e bar;
- Corsi per operatore agricolo: coltivazioni arboree, erbacee e ortofloricole e Tecnico Agricolo;
- Corsi di lingue straniere, informatica, arte (pittura e scultura), danzaterapia, cucina, pasticceria.....;
- Servizi al lavoro e attività connesse;
- Eventuali altre attività, a integrazione della programmazione dettagliata sopra, saranno tempestivamente comunicate e rese pubbliche sul sito dell'Azienda e con altri mezzi idonei a garantire la più ampia diffusione.

8. I soggetti interessati possono sponsorizzare una o più iniziative.

9. L'offerta deve essere predisposta in forma scritta seguendo lo schema allegato (Allegato 1) e deve essere sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente secondo le modalità previste dall'art. 21 del D.P.R. n. 445/2000 e s.m.i, in quanto contenente dichiarazioni sostitutive di certificazione e di atto di notorietà. A tal fine la proposta deve essere accompagnata da fotocopia di valido documento di identità del sottoscrittore.

10. Il presente avviso costituisce un sistema di qualificazione ed è da considerarsi aperto e pertanto i soggetti che intendono essere sponsor della stagione teatrale possono presentare offerta in qualsiasi momento.

11. L'Azienda, nel caso in cui le offerte pervenute non siano ritenute idonee, si riserva di non procedere con la stipula del contratto di sponsorizzazione.

12. La presentazione della domanda da parte del candidato implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, ai sensi del nuovo Regolamento europeo 2016/679 (G.D.P.R.), DI CUI SI ALLEGA ESTRATTO. Il conferimento dei propri dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dal presente avviso.

13. Per quanto non espressamente previsto dal presente avviso si fa riferimento alle vigenti norme in materia.

14. Il presente avviso sarà pubblicizzato sul sito internet dell'Azienda e con ogni altro mezzo idoneo a garantirne la più ampia diffusione.

15. Ogni informazione o chiarimento in ordine al presente avviso può essere richiesta all'Azienda (referente Sig.ra Patrizia Zorloni - tel. 039.2301556 – mail pzorloni@scuola-borsa.it.

Monza, 13/02/2019

Il Direttore
Dott.ssa Barbara Vertemati

Allegato 1

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

AVVISO PUBBLICO
PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LE INIZIATIVE FORMATIVE E/O CULTURALI DELL'AZIENDA SPECIALE DI FORMAZIONE "SCUOLA PAOLO BORSA"

All'Azienda Speciale di Formazione
"Scuola Paolo Borsa"

Il sottoscritto

nato a il

C.F.

residente a

in via

CHIEDE

Di poter partecipare alla sponsorizzazione relativa all'avviso pubblico per la ricerca di sponsor per le iniziative formative e/o culturali dell'Azienda Speciale di Formazione "Scuola Paolo Borsa".

A tal fine, ai sensi del T.U. approvato con DPR n. 445/2000, sotto la propria responsabilità e consapevole delle sanzioni previste per falsità in atti e dichiarazioni mendaci

DICHIARA

- di rivestire la qualifica di

dell'impresa

avente sede legale a

C.F.

P.I.

- che la suddetta impresa è iscritta alla C.C.I.A.A. di

codice attività REA n.

- [solo per le cooperative] di essere iscritta nel registro delle Cooperative presso la Prefettura di _____ Pos. n. _____

• di non trovarsi nelle condizioni di non poter contrattare con la Pubblica Amministrazione secondo il D.Lgs n. 231/2001 e s.m.i. o in altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa delle capacità contrattuale;

• di non aver procedimenti penali in corso e di non aver subito condanne con sentenze passate in giudicato;

• l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;

• l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo per le imprese);

• la non rappresentanza di organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

• di aver preso visione dell'avviso pubblico per la sponsorizzazione sopraindicata e di accettare tutte le condizioni in esso contenute.

SI IMPEGNA A

• individuare il marchio, il logo o il nome aziendale con il quale si intende sostenere la sponsorizzazione;

• mettere a disposizione dell'Azienda ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del marchio, del logo o del nome aziendale;

ASSUME

ogni responsabilità in merito al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni;

ALLEGA

alla presente una fotocopia di valido documento d'identità del sottoscrittore.

OFFRE

la somma di €_____ (in lettere_____) più iva, in forma pecuniaria ovvero in fornitura di beni e servizi.

La fornitura di _____corrispondente ad un valore economico pari ad €_____ (in lettere_____) più iva.

Il servizio di _____corrispondente ad un valore economico pari ad €_____(in lettere_____) più iva.

Monza, lì_____/_____/_____

FIRMA_____