

**AVVISO PUBBLICO**  
**RICERCA DI SPONSOR PER PROMOZIONE PUBBLICITARIA**  
**STAGIONE TEATRALE 2016/2017 DEL TEATRO MANZONI DI MONZA**

Il Dirigente dell'Azienda Speciale di Formazione "Scuola Paolo Borsa", in attuazione della delibera del Consiglio di Amministrazione 1/2017 e vista la determinazione dirigenziale n.1/2017 intende procedere alla ricerca di spazi pubblicitari sulle maggiori testate nazionali e locali per promuovere le attività teatrali che saranno realizzate dal mese di febbraio 2017 alla fine della stagione 2016/2017 secondo quanto previsto dall'art. 43 della legge 449/1997 e dell'art. 119 del d.lgs. 267/2000.

Il presente avviso è pubblicato per almeno 10 giorni all'Albo Aziendale e sul sito internet e non ha natura vincolante per l'Azienda, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a offrirsi come sponsor per la promozione pubblicitaria sui giornali.

**1) SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA**

L'Azienda Speciale di Formazione "Scuola Paolo Borsa", in qualità di soggetto responsabile della procedura in oggetto.

**2) OGGETTO DELL'AVVISO**

Oggetto dell'avviso è la richiesta di spazi pubblicitari sulle maggiori testate nazionali e locali con uscite in Monza e Brianza finalizzate alla promozione della stagione teatrale 2016/2017 del Teatro Manzoni di Monza da febbraio alla fine della stagione 2016/2017 per un minimo di 50 pagine. La stagione è indicativamente così articolata:

- Rassegna di prosa in abbonamento e spettacoli nei diversi generi teatrali (prosa, musical, comico);
- Rassegna di teatro rivolta alle scuole d'ogni ordine e grado;
- Rassegna di teatro o altro genere rivolta ai bambini e alle famiglie;
- Rassegna di danza e balletto, concerti e opera lirica;
- Programma di spettacoli basati sulla ricerca di nuovi linguaggi;
- Eventuali altre attività.

**3) CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE**

La proposta dello sponsor dovrà offrire almeno:

N. 1 pagina intera composta da articoli sul singolo spettacolo in Monza e Brianza per un totale di minimo 50 pagine comprensiva di coupon con sconto per i lettori;

Presenza costante della stessa pubblicità anche sul portale del giornale.

#### 4) SOGGETTI AMMESSI ALLA PROCEDURA E REQUISITI

Sono ammessi alla presente procedura, i soggetti privati o pubblici, aventi i seguenti requisiti:

- non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione previste dall'art. 80 del DLgs 50/2016 e in alcuna ulteriore condizione che impedisca di contrarre con la pubblica amministrazione;
- non appartenere ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione.

#### 5) DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il contratto di sponsorizzazione è relativo all'intera stagione teatrale 2016/2017.

#### 6) IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato avrà come obbligazione la prestazione come da articolo 3.

#### 7) IMPEGNI DELL'AZIENDA

Al soggetto individuato l'Azienda garantisce limitatamente alla stagione 2016/2017:

- Biglietti per la stagione teatrale 2016/2017
- Utilizzo di spazi all'interno del teatro quali: foyer ingresso (lato opposto bar) e vetrina grande su Via Manzoni
- Utilizzo sala

#### 8) TIPO DI RAPPORTO

Il rapporto tra l'Azienda e lo Sponsor sarà disciplinato da apposito contratto di sponsorizzazione, stipulato con scrittura privata non autenticata nel quale saranno esplicitati oneri e diritti delle parti.

#### 9) MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti interessati dovranno far pervenire le proposte entro e non oltre le **ore 12.00 del giorno 31/01/2017** in un unico plico sigillato indirizzato a Azienda Speciale di Formazione "Scuola Paolo Borsa" – Via Longhi 4 20900 Monza. Detto plico dovrà contenere due buste chiuse, una con la dicitura "domanda di sponsorizzazione" e una con la dicitura "offerta". La busta esterna dovrà riportare l'indicazione del mittente e la dicitura "RICERCA DI SPONSOR PER PROMOZIONE PUBBLICITARIA – STAGIONE TEATRALE 2016/2017 DEL TEATRO MANZONI DI MONZA – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE – NON APRIRE".

Sono ammessi tutti i tipi di spedizione e di consegna, compresa la consegna a mano.

Non saranno prese in considerazione proposte di sponsorizzazione pervenute oltre tale termine. Il recapito del plico è a totale ed esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità della stazione appaltante qualora il plico non giunga a destinazione. Tale plico dovrà contenere i seguenti documenti, redatti esclusivamente in lingua italiana:

##### a) domanda di sponsorizzazione

La domanda di sponsorizzazione, in carta semplice, sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente o da suo delegato, corredato da fotocopia non autenticata di un valido documento d'identità personale del sottoscrittore (art. 3 comma 1 d.lgs. 445/2000).

Tale domanda dovrà contenere in particolare:

le generalità o ragione sociale del Proponente, con indicazione del nome e cognome del legale rappresentante, dell'attività prevalente esercitata, dell'indirizzo, n. di telefono, fax, email della sede legale e operativa, nonché il nome e cognome, qualifica, n. di telefono e indirizzo email di un referente per l'iniziativa, da utilizzarsi nell'ambito della procedura di valutazione e approvazione della proposta;

l'impegno ad eseguire quanto esplicitato nella proposta;

la conoscenza e accettazione di tutte le condizioni che regolano il presente Avviso.

La domanda deve inoltre essere corredata, a pena di esclusione, da una dichiarazione sostitutiva resa in conformità alle disposizioni del DPR 445/2000 attestante le seguenti dichiarazioni:

di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione previste dall'art. 80 del DLgs 50/2016 e in alcuna ulteriore condizione che impedisca di contrattare con la Pubblica Amministrazione;

di non appartenere ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

l'impegno ad escludere in maniera tassativa dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa;
- pubblicità diretta collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale o comunque di dubbia moralità;
- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana o pubblicità lesive della dignità della donna, nonché immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o violenza sugli animali;

## **b) offerta**

L'offerta dovrà contenere l'indicazione dettagliata di:

offerta di sponsorizzazione come indicato all'articolo 3;

impegni richiesti all'azienda come indicato all'articolo 7;

### **11) VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE**

Le proposte pervenute verranno valutate da una commissione appositamente costituita composta da almeno 3 membri.

L'Azienda si riserva comunque la facoltà di non accettare proposte di sponsorizzazione in relazione a possibili attività particolari dello sponsor, in contrasto con le linee di attività istituzionale dell'Azienda.

In linea generale la valutazione terrà conto, oltre che delle condizioni previste dall'art. 119 del d.lgs. 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata e conseguimento di un risparmio di spesa), della qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine, degli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione dell'evento, del relativo valore economico e della convenienza dell'Azienda. L'Azienda si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative.

10) INFORMAZIONI, CHIARIMENTI

Gli interessati possono richiedere ulteriori informazioni relativamente al presente avviso all'Ufficio Amministrativo dell'Azienda, rivolgendosi al n. 0392315148 o via mail [amministrazione@scuola-borsa.it](mailto:amministrazione@scuola-borsa.it) tutti i giorni dal lunedì al venerdì dalle ore 10.30 alle ore 12.30.

11) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati, forniti dai partecipanti all'iniziativa di sponsorizzazione, saranno trattati esclusivamente per finalità connesse al procedimento di sponsorizzazione sopra indicato nel rispetto del D.lgs. 196/2003.

Monza, 20/01/2017

Il Direttore

Dott.ssa Barbara Vertemati