

## **AVVISO PUBBLICO**

### **PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA STAGIONE TEATRALE 2016/2017 DEL TEATRO MANZONI DI MONZA**

Il Dirigente dell'Azienda Speciale di Formazione "Scuola Paolo Borsa", in attuazione della delibera del Consiglio di Amministrazione n. 8/2016 e vista la determinazione dirigenziale n.5 del 5/8/2016 intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per le attività teatrali che saranno realizzate nel periodo ottobre 2016 – giugno 2017 secondo quanto previsto dall'art. 43 della legge 449/1997 e dell'art. 119 del d.lgs. 267/2000.

Il presente Avviso non preclude la ricezione di offerte spontanee di sponsorizzazione ai sensi dell'art. 19 e 151 del D.Lgs 50/2016. Il presente avviso è pubblicato per almeno giorni 15 giorni all'Albo Aziendale e sul sito internet e non ha natura vincolante per l'Azienda, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a offrirsi come sponsor.

#### 1) SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA

L'Azienda Speciale di Formazione "Scuola Paolo Borsa", in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione.

#### 2) OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Oggetto della sponsorizzazione è la stagione teatrale 2016/2017 del Teatro Manzoni di Monza indicativamente così articolata:

- Rassegna di prosa in abbonamento e spettacoli nei diversi generi teatrali (prosa, musical, comico);
- Rassegna di teatro rivolta alle scuole d'ogni ordine e grado;
- Rassegna di teatro o altro genere rivolta ai bambini e alle famiglie;
- Rassegna di danza e balletto, concerti e opera lirica;
- Programma di spettacoli basati sulla ricerca di nuovi linguaggi;
- Eventuali altre attività.

#### 3) CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le domande di sponsorizzazione potranno presentare le seguenti caratteristiche e potranno essere:

- a) Domande di sponsorizzazione ai progetti e alle iniziative proposte dal Teatro Manzoni (precedente art. 2)
- b) Domande di sponsorizzazione di natura finanziaria e/o tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni)

Nel caso di sponsorizzazioni di natura finanziaria lo sponsor potrà:

- eseguire versamento presso la sede deve essere effettuato tramite bonifico bancario presso: BANCA POPOLARE DI MILANO – AGENZIA 121, succursale di MONZA – PIAZZA CARDUCCI – IBAN IT06T055842040000000007021 "Offerta sponsorizzazione Teatro Manzoni Monza stagione teatrale 2016-2017"; Il tesoriere rilascerà apposita ricevuta;

- effettuare il versamento in "forma elettronica" grazie alla postazione P.O.S dell'Azienda; l'ufficio rilascerà apposita ricevuta.

Nel caso di sponsorizzazioni di natura tecnica, lo sponsor dovrà presentare all'Amministrazione

formale offerta di sponsorizzazione. L'Azienda entro 10 GG dal ricevimento effettuerà una valutazione in merito all'offerta ricevuta dandone pronta comunicazione al proponente sponsor. I candidati non potranno chiedere la sponsorizzazione in "esclusiva" dell'evento. Non saranno ammesse proposte e attività che prevedano attività commerciale di vendita.

#### 4) SOGGETTI AMMESSI ALLA PROCEDURA DI SPONSORIZZAZIONE E REQUISITI

Sono ammessi alla presente procedura di sponsorizzazione, i soggetti privati (persone fisiche o giuridiche, ivi comprese le associazioni) anche in forma associata, o pubblici, aventi i seguenti requisiti:

- non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione previste dall'art. 80 del DLgs 50/2016 e in alcuna ulteriore condizione che impedisca di contrarre con la pubblica amministrazione;
- non appartenere ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione.

Sono esclusi i soggetti che operano in qualsiasi forma (produzione, distribuzione, commercializzazione, sponsorizzazione) nell'ambito di prodotti quali tabacco, alcolici, materiale a sfondo sessuale o pornografico.

Non sono ammessi alla selezione, e pertanto non saranno accettate offerte prodotte da parte di gruppi e/o associazioni di natura politica, religiosa, sindacale, di partito.

#### 5) MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE E CRITERI PER L'INDIVIDUAZIONE DEGLI SPONSOR

Il soggetto interessato a proporre la propria candidatura per divenire Sponsor dovrà indicare:

- nel caso di sponsorizzazione tecnica: quali forniture o servizi intende prestare;
- nel caso di sponsorizzazione finanziaria: l'importo che si intende garantire e se si intende erogare l'importo direttamente all'Azienda o finanziare in maniera diretta parte degli allestimenti o dei servizi che l'Azienda dovrà attivare;

Tutte le offerte di sponsorizzazione pervenute sono potenzialmente ammissibili salvo il caso di impedimenti di legge o di contrasto con i requisiti di cui al precedente articolo 4.

L'Azienda si riserva a proprio insindacabile giudizio di accettare o meno la candidatura pervenuta, riservandosi altresì la facoltà di chiedere precisazioni ed informazioni integrative ai potenziali Sponsor.

#### 6) DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il contratto di sponsorizzazione è relativo all'intera stagione teatrale, dal mese di dicembre 2016 al mese di giugno 2017.

#### 7) IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato come sponsor avrà come obbligazione la prestazione di servizi e/o forniture da concordare dettagliatamente con l'Azienda a seguito delle adesioni pervenute e che costituiranno l'oggetto dell'accordo di sponsorizzazione.

Tutte le spese, nessuna esclusa, per la partecipazione al presente avviso e l'eventuale successiva stipula del contratto di sponsorizzazione, sono a carico del soggetto offerente.

#### 6) IMPEGNI DELL'AZIENDA (SPONSEE)

Ai soggetti individuati come sponsor l'Azienda garantisce:

- Associazione del logo/marchio/nome dello sponsor a tutti i materiali di comunicazione previsti (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, etc.)
- Diritto ad utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- Utilizzo di spazi all'interno del teatro.

#### 7) TIPO DI RAPPORTO

Il rapporto tra l'Azienda e lo Sponsor sarà disciplinato da apposito contratto di sponsorizzazione, stipulato con scrittura privata non autenticata nel quale saranno esplicitati oneri e diritti delle parti.

#### 8) MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti interessati dovranno far pervenire le proposte entro e non oltre le **ore 12.00 del giorno 16/12/2016** in un unico plico sigillato indirizzato a Azienda Speciale di Formazione "Scuola Paolo Borsa" – Via Longhi 4 20900 Monza. Sulla busta dovrà essere riportata l'indicazione del mittente e la dicitura "RICERCA DI SPONSOR PER LA STAGIONE TEATRALE 2016/2017 DEL TEATRO MANZONI DI MONZA – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE – NON APRIRE".

Sono ammessi tutti i tipi di spedizione e di consegna, compresa la consegna a mano.

Potranno essere prese in considerazione anche proposte di sponsorizzazione pervenute oltre tale termine. In tal caso l'Azienda non potrà però garantire l'inserimento di loghi o dettagli sui materiali di comunicazione cartacei, anche in caso di accettazione della proposta, in ragione di tempistiche dettate da elaborazione grafica e stampa.

Il recapito del plico è a totale ed esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità della stazione appaltante qualora il plico non giunga a destinazione. Tale plico dovrà contenere i seguenti documenti, redatti esclusivamente in lingua italiana:

##### **a) domanda di sponsorizzazione**

La domanda di sponsorizzazione, in carta semplice, sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente o da suo delegato, corredato da fotocopia non autenticata di un valido documento d'identità personale del sottoscrittore (art. 3 comma 1 d.lgs. 445/2000).

Tale domanda dovrà contenere in particolare:

le generalità o ragione sociale del Proponente, con indicazione del nome e cognome del legale rappresentante, dell'attività prevalente esercitata, dell'indirizzo, n. di telefono, fax, email della sede legale e operativa, nonché il nome e cognome, qualifica, n. di telefono e indirizzo email di un referente per l'iniziativa, da utilizzarsi nell'ambito della procedura di valutazione e approvazione della proposta;

indicazione della/delle voce/voci oggetto della proposta di sponsorizzazione come indicato all'articolo 3;

l'impegno ad eseguire direttamente la fornitura di servizi o beni o, in alternativa, a farli eseguire a ditte qualificate;

la conoscenza e accettazione di tutte le condizioni che regolano il presente Avviso.

La domanda deve inoltre essere corredata, a pena di esclusione, da una dichiarazione sostitutiva resa in conformità alle disposizioni del DPR 445/2000 attestante le seguenti dichiarazioni:

di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione previste dall'art. 80 del DLgs 50/2016 e in alcuna ulteriore condizione che impedisca di contrattare con la Pubblica Amministrazione;

di non appartenere ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

l'impegno ad escludere in maniera tassativa dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa;
- pubblicità diretta collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale o comunque di dubbia moralità;
- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana o pubblicità lesive della dignità della donna, nonché immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o violenza sugli animali;
- accettare tutte le condizioni previste nel presente Avviso.

L'invio della manifestazione di interesse all' Azienda, non vincola in alcun modo l' Azienda.

#### **b) offerta**

L'offerta dovrà essere formulata secondo le indicazioni dell'articolo 3 del presente avviso e dovrà indicare oltre alle voci per le quali si presenta domanda di sponsorizzazione anche il relativo valore economico. In caso di sponsorizzazione finanziaria, dovrà essere indicata la somma che sarà messa a disposizione per finanziare la manifestazione.

#### **9) VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE**

Le proposte pervenute verranno valutate da una commissione appositamente costituita composta da almeno 3 membri.

L'Azienda si riserva comunque la facoltà di non accettare proposte di sponsorizzazione in relazione a possibili attività particolari dello sponsor, in contrasto con le linee di attività istituzionale dell'Azienda.

In linea generale la valutazione terrà conto, oltre che delle condizioni previste dall'art. 119 del d.lgs. 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata e conseguimento di un risparmio di spesa), della qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine, degli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione dell'avvenimento, del relativo valore economico e della convenienza dell'Azienda ad acquisirlo nella propria disponibilità. L'Azienda si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative.

#### **10) INFORMAZIONI, CHIARIMENTI**

Gli interessati possono richiedere ulteriori informazioni relativamente al presente avviso all'Ufficio Amministrativo dell'Azienda, rivolgendosi al n. 0392315148 o via mail [amministrazione@scuola-borsa.it](mailto:amministrazione@scuola-borsa.it) tutti i giorni dal lunedì al venerdì dalle ore 10.00 alle ore 12.00.

11) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati, forniti dai partecipanti all'iniziativa di sponsorizzazione, saranno trattati esclusivamente per finalità connesse al procedimento di sponsorizzazione sopra indicato nel rispetto del D.lgs. 196/2003.

Monza, 07/12/2016

Il Direttore

Dott.ssa Barbara Vertemati